

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

МЕДИА-КИТ

• 2019 •

ИНТЕРЬЕР +ДИЗАЙН

уникальный digital-first бренд, отвечающий
интересам профессионалов и широкой
аудитории



что значит для нас

DIGITAL FIRST



INTERIOR.RU

Сайт, который широко охватывает запросы по современной архитектуре, искусству и прикладные вопросы интерьера

ЖУРНАЛ

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

дайджест, где собираются новости, которые прошли дополнительный отбор. Выпускается 6 раз в год на основе контента сайта

междисциплинарность

объединяет материалы от редакции и экспертов в сфере дизайна, архитектуры, технологий, моды и искусства

мультиплатформа

объединяет возможности digital-ресурса INTERIOR.RU, коллекционного издания ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН и профильных мероприятий индустрии

инклюзивность

интересен для профессионалов индустрии, студентов дизайн-школ, владельцев бизнеса и широкой аудитории

АРХИТЕКТУРА БРЕНДА



Журнал
ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

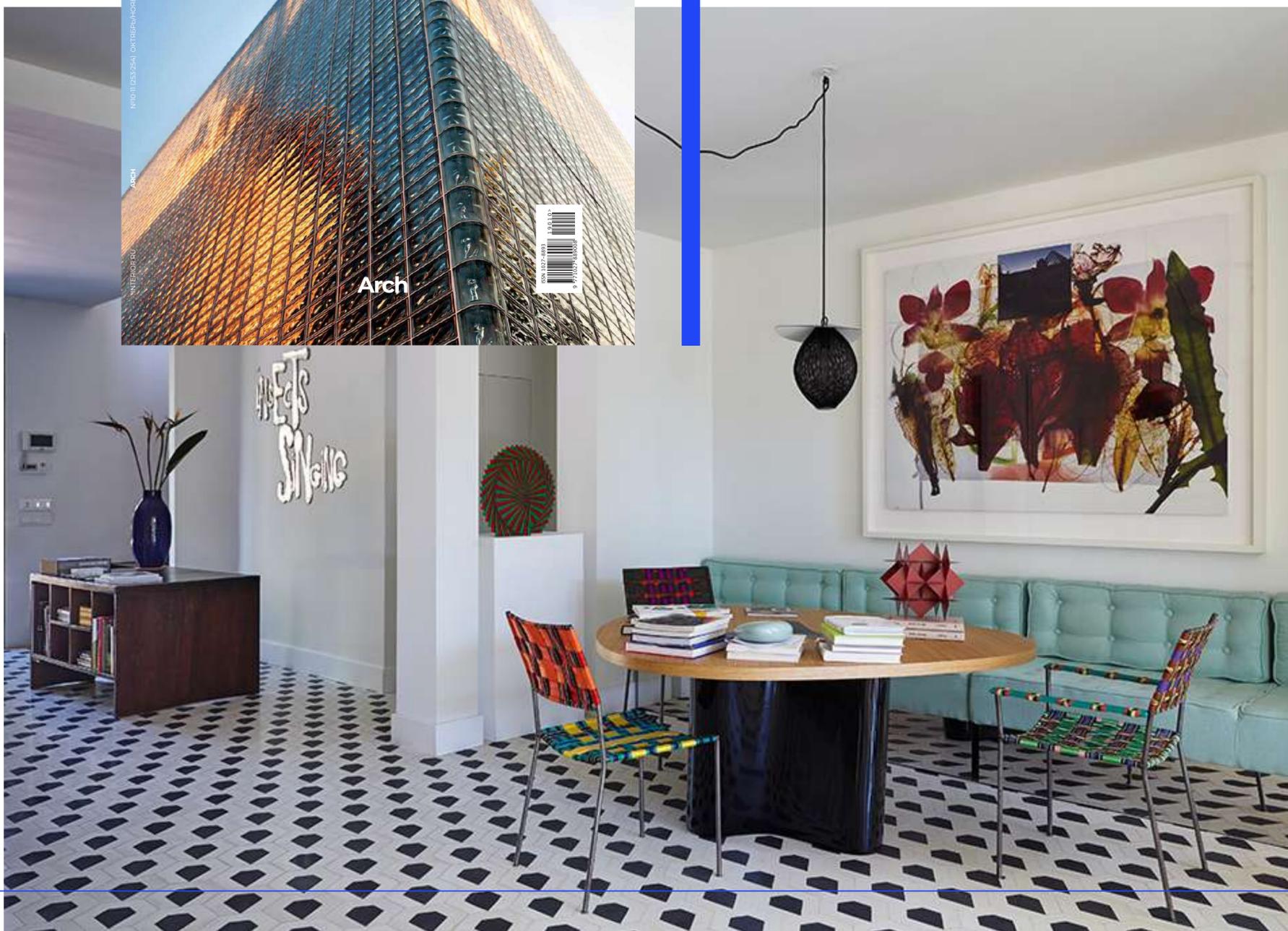


Онлайн издание
INTERIOR.RU



Инициативы бренда:
RUSSIAN PROJECT;
ВЫСТАВКА «100 ЛЕТ ЕВРОПЕЙСКОГО ДИЗАЙНА»





ИНТЕРЬЕР +ДИЗАЙН

Экспертный контент в сфере дизайна, искусства, технологий, моды и архитектуры, ориентированный на наиболее влиятельную, креативную и деятельную аудиторию. Журнал синтезирует и систематизирует все последние тренды и новости по выбранной теме и переводится на английский язык.

Сильные стороны журнала: селективность, экспертное мнение, более 50 проектов в каждом номере, двуязычность, основные тренды

ЧИТАТЕЛИ ЖУРНАЛА

1 176 1000

человек*

дизайнеры, архитекторы, декораторы,
владельцы бизнеса, руководители

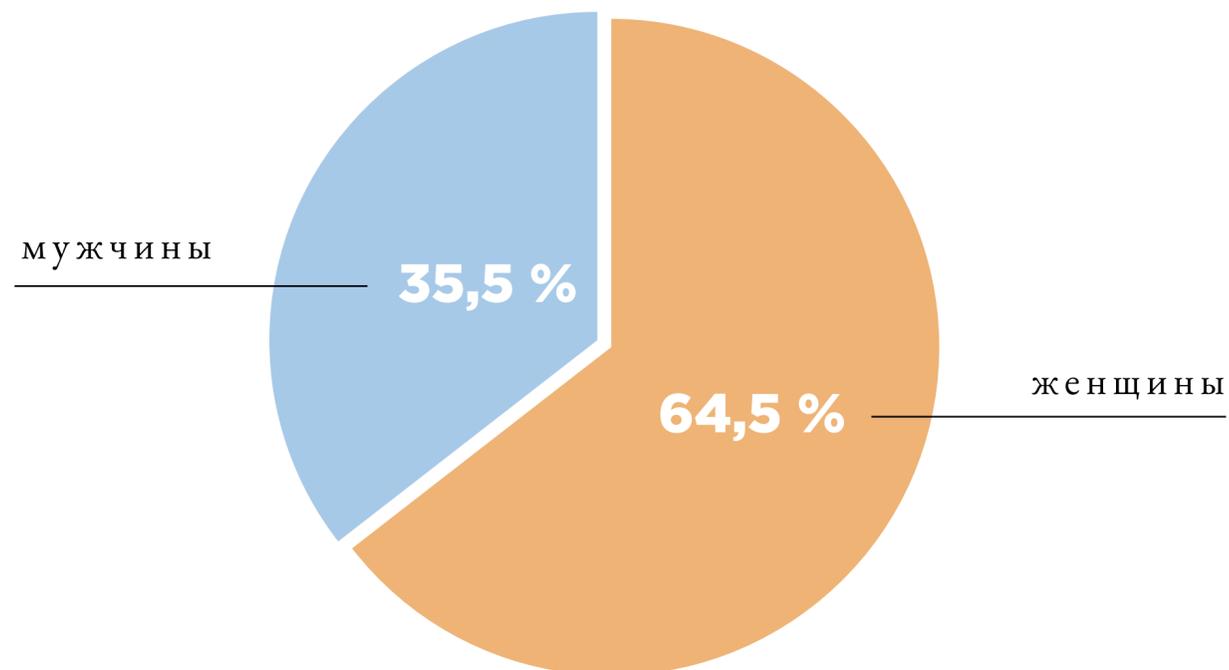
РФ: 1 176 100
Москва: 305 500

*Данные NRS Март — июль 2019

ДОХОД

Обеспеченные 62,3%

Высокообеспеченные 29,3%



возраст

16-34 года: 33,3%

35-54 года: 43,33%

55+ лет: 23,4%

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН И ГРАФИК ВЫХОДА ЖУРНАЛА

февраль

март

апрель

май

июнь

июль

DECOR

Тенденции в декоре и интерьере:
интервью с экспертами
и объявление палитры года

Обои, текстиль, отделочные материалы, покрытия.

Дата подачи макетов: 24.01.2020
Дата старта продаж: 14.02.2020

DESIGN

Тенденции в предметном дизайне интерьеров: итальянский дизайн, главы дизайнерских марок, русский предметный дизайн.

Мебель, свет с подробными обзорами.

Дата подачи макетов: 06.03.2020
Дата старта продаж: 01.04.2020

ART

Тенденции art&design, тренды в современном искусстве, главные дилеры и аукционисты, интерьеры коллекционеров (дома с искусством). Тенденции iSaloni, EuroCucina и Salone Internazionale del Bagno.

Предметы art&design и лимитированные серии, ремейки.

Дата подачи макетов: 22.05.2020
Дата старта продаж: 15.06.2020

август

сентябрь

октябрь

ноябрь

декабрь

январь

FASHION

Дома моды с Home collection, fashion-дизайнеры, занимающиеся интерьерами и предметами для дома, междисциплинарные коллаборации и интерьеры профессионалов, связанных с модной индустрией, фотографы моды и их коллекции.

Предметы интерьера Home Collection

Дата подачи макетов: 24.07.2020
Дата старта продаж: 14.08.2020

ARCHITECTURE

Тенденции в современной архитектуре, передовой девелопмент, отели, офисы, торговые центры, интерьеры «под ключ» и дизайн для новостроек, интервью с застройщиками, мебельный контрактный сектор и особые предложения для архитекторов.

Предметы, спроектированные архитекторами, мебель, отделка и освещение для офисов и отелей.

Дата подачи макетов: 11.09.2020
Дата старта продаж: 02.10.2020

TECHNOLOGY

Smart-house, высокие технологии в проектировании предметов, интернет вещей, виртуальная реальность, 3D-принтинг, роботы, интерьеры для миллениалов.

Продукты высоких технологий и техника для дома

Дата подачи макетов: 20.11.2020
Дата старта продаж: 11.12.2020



ДИСТРИБУЦИЯ

Розничная продажа

Премиальные сети супермаркетов:



И другие сети

Профильные магазины:



Подписка на бумажную версию журнала на interior.ru

Аэропорты



I.

Целевое распространение:

*Премиальная рассылка по
дизайнерам и архитекторам*

Профильные выставки

Розничная продажа

**Дизайнерские и
архитектурные студии**

**Представители зарубежных
мебельных компаний**

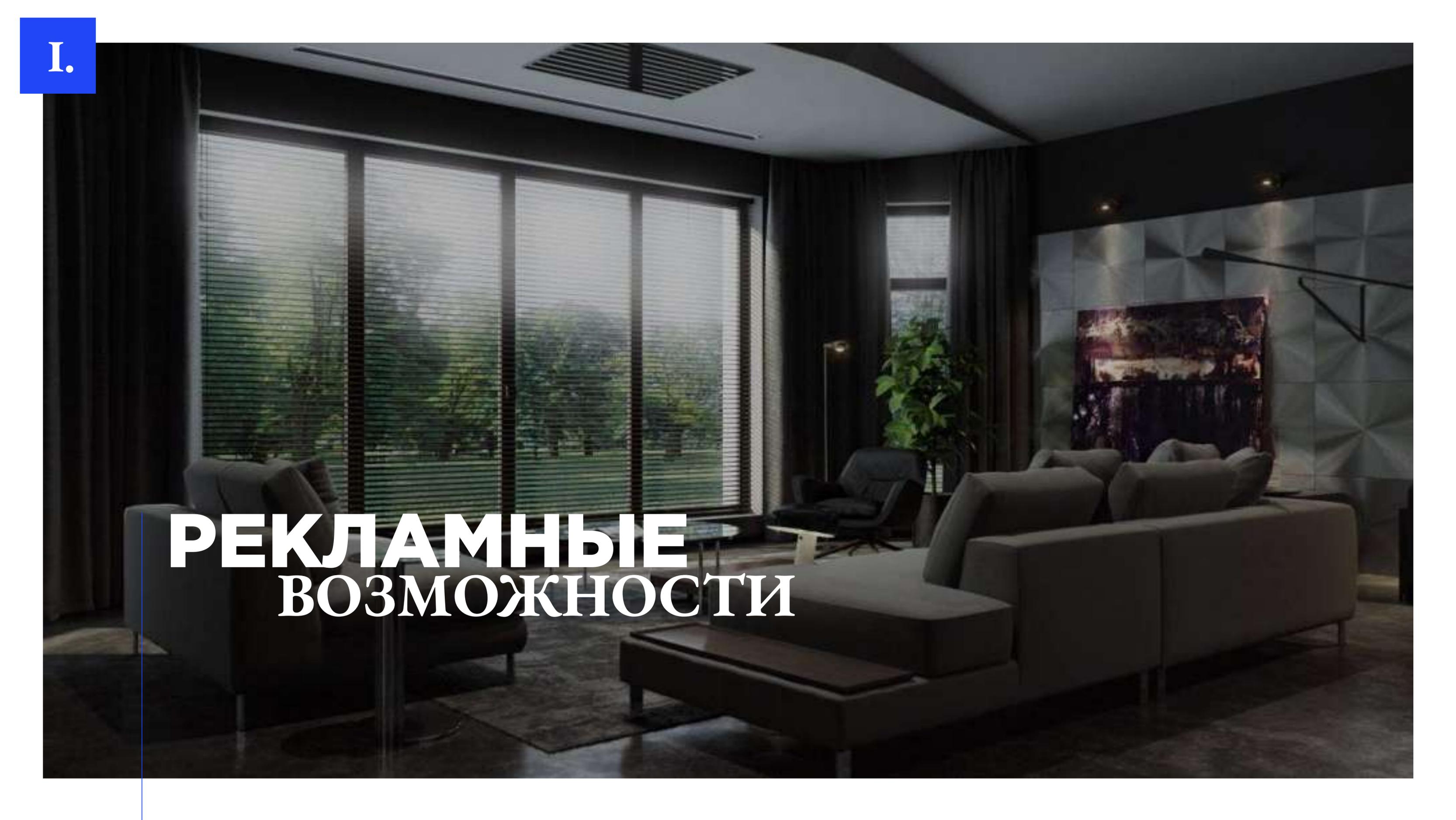
**Региональные
интерьерные
и мебельные салоны**

**Музеи, галереи, арт-студии,
аукционные дома и профильные
высшие учебные заведения**

Альтернативная дистрибуция:
Бутик-отели

**Подписка на печатную версию
журнала на сайте**

I.

A modern, dimly lit living room with a large window, a sofa, and a coffee table. The room features a large window with blinds, a dark sofa, a coffee table, and a wall with a large abstract painting. The lighting is soft and focused on the furniture.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

I.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Benjamin Moore
CENTURY

Первая в мире латексная краска с эффектом Soft Touch от Benjamin Moore. Беспрецедентная глубина цвета в коллекции из 75 оттенков.

Cole & Son

ORAC DECOR

LINCRUSTA
The Ultimate Polishing Stone

OIKOS

+ 300 Брендов

Москва
Фрунзевская наб., 38/1
+7 495 775 85 85

Санкт-Петербург
Петровский пр-д, 14к2
+7 812 775 85 85

ОБОИ ТКАНИ
КРАСКИ ЛЕПНИНА
ШТУКАТУРКИ
www.obolux.ru

artique

ВСЕ НАЧИНАЕТСЯ С МЕЧТЫ

HERMÈS
PARIS

**Имиджевый
макет**
полоса, разворот

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



Спецэффекты Sikkens

долговечность. Эти покрытия — на стыке технологий и искусства. Alpha Metallic произведет эффект металлического покрытия — роскошной «персидской парчи», современного алюминия, благородного серебра. Alpha Elegance заволажбит непрерывным движением оттенков и создаст фактуры, напоминающие облака, морозные узоры, востребованный сегодня в интерьерах разных стилей бетон. С Alpha Tacto стены будут напоминать мягкую замшу или тканое полотно — это покрытие не только красиво выглядит, но и приятно на ощупь. Возможности эффектов Sikkens поистине безграничны. Покрытия могут создавать игру цвета, благодаря светоотражающему свойству перламутра делать комнату светлее, они очаровывают тактичностью шелка и текстурой с прожилками кварца. Найдутся и варианты для любителей классической венецианской штукатурки. С линейкой эффектов Sikkens доступны десятки принципиально разных фактур. sikkensdecor.ru.

Первое, что видит входящий в комнату, — это стены. Если на них краски Sikkens, впечатление будет ярким. История бренда началась в 1792 году, когда декоратор Вирт Виллем Сиккенс начал создавать собственные краски в голландском городке Тронинген и продавать их коллегам по цеху. Компания росла, развивалась, и сегодня она является частью концерна AkzoNobel. Международный гигант имеет производственные площадки в Швеции, Бельгии, Германии, Италии и продает продукцию по всему миру. Его краски применяются в автомобильной и авиационной промышленности, в профессиональной деревообработке и судостроении и, конечно же, в интерьере. Постепенно наращивая собственное производство, компания одновременно приобретала известные европейские марки, среди них Sikkens. Итальянские декоративные покрытия Sikkens ценят профессионалы. Выделяют их за богатство фактур, за декоративные эффекты, за то, что помогают реализовать смелые идеи и создать необыкновенный проект. А также за надежность и

"Диапазон фактур — от венецианской штукатурки до бетона, от персидской парчи до шелка, от мягкой замши до облаков и узоров, нарисованных морозом на стекле."

Advertorial

рекламный материал, написанный в нативной редакционной стилистике

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу

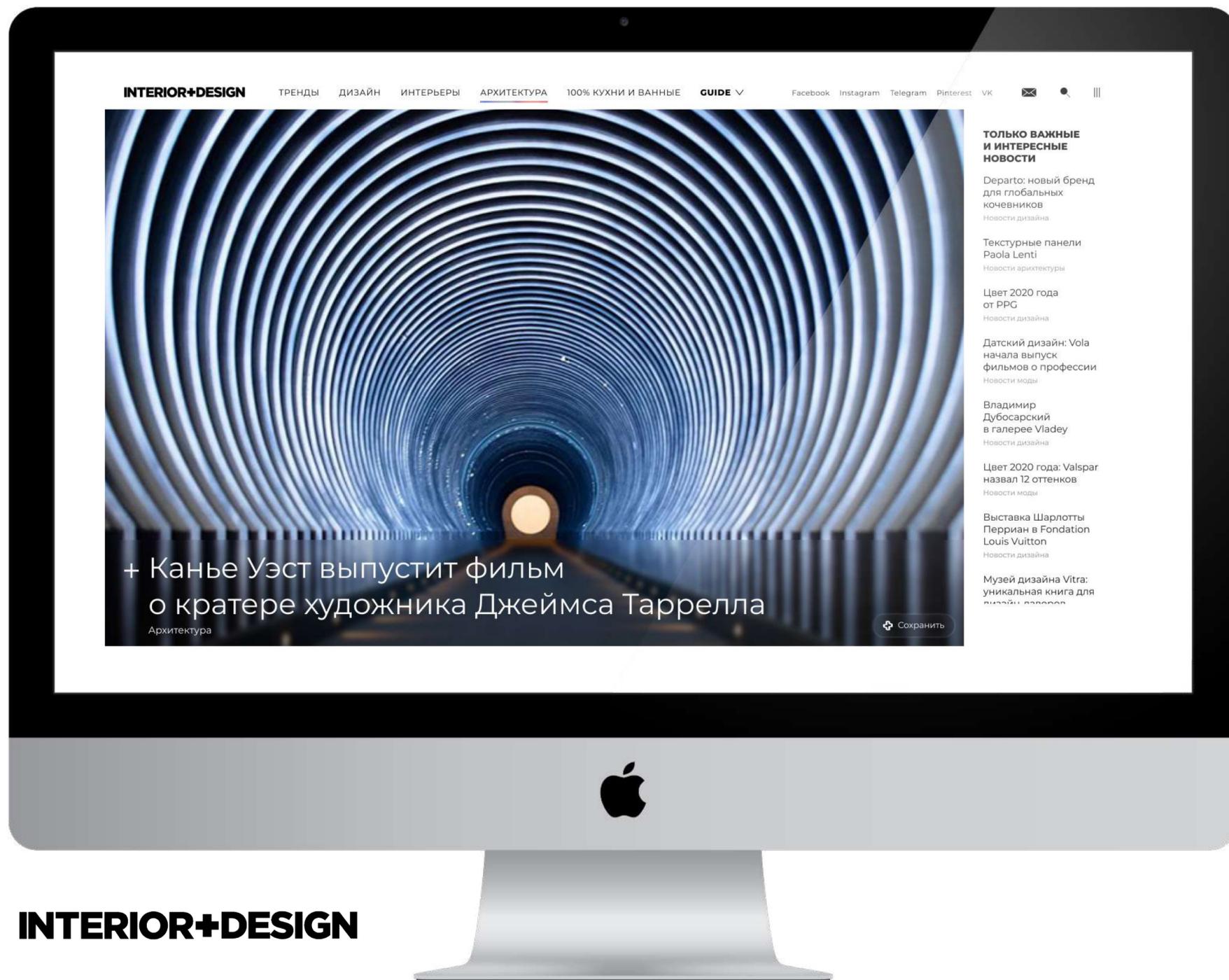
I.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Интеграция
в премиальную
рассылку по ведущим
архитектурным бюро
и дизайнерам Москвы

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



INTERIOR+DESIGN

INTERIOR.RU

Онлайн издание для визуалов о дизайне, красоте, арте, архитектуре, интерьерах, мебели, декоре и важных тенденциях в мире дизайна. Издание избирательно освещает события и формирует хэштеги для своих читателей, выбирая из информационного потока самое важное.

INTERIOR.RU совмещает визионерские истории и практические рекомендации, открывает новые имена и решает образовательные задачи. INTERIOR.RU помогает профессионалам и любителям овладеть искусством быть современными

АУДИТОРИЯ:

3500000

уникальных пользователей

11000000

просмотров страниц

Десктоп — 35%

Мобайл — 60%

Планшет — 5%

Среднее время просмотра: 2:30 мин

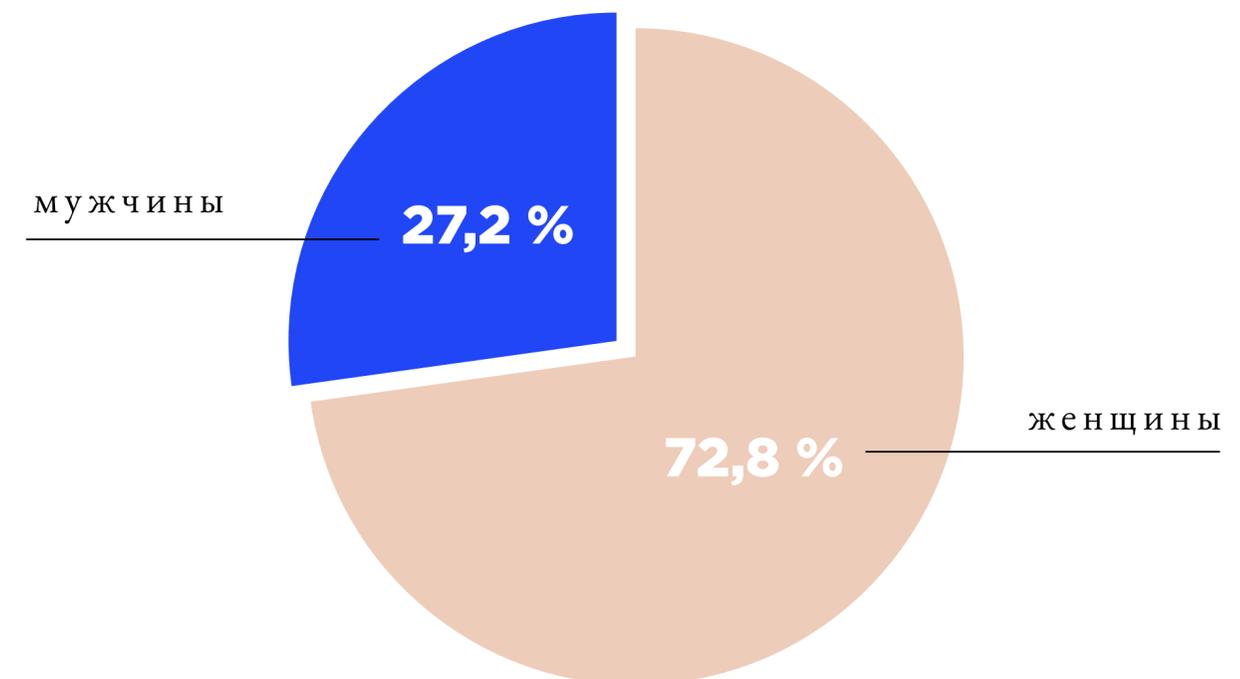
Глубина просмотра: 4,5

география

Москва 33%

Санкт-Петербург 11%

Регионы 66%



возраст

18-34 года: 33,3%

35-54 года: 48,6%

55+ лет: 23,6%

РАЗДЕЛЫ САЙТА

ТРЕНДЫ

ДИЗАЙН

ИНТЕРЬЕРЫ

АРХИТЕКТУРА

+ *new*

UMAGAZINE

Продукт бренда для Gen Z с подборками товаров, идеями, шоппинг-разделом и тревел дайджестом.

ДИЗАЙН ГИД

специальный гид от редакции с авторскими маршрутами от дизайнеров и лидеров мнений. А также информацией о главных мероприятиях в области интерьера и дизайна

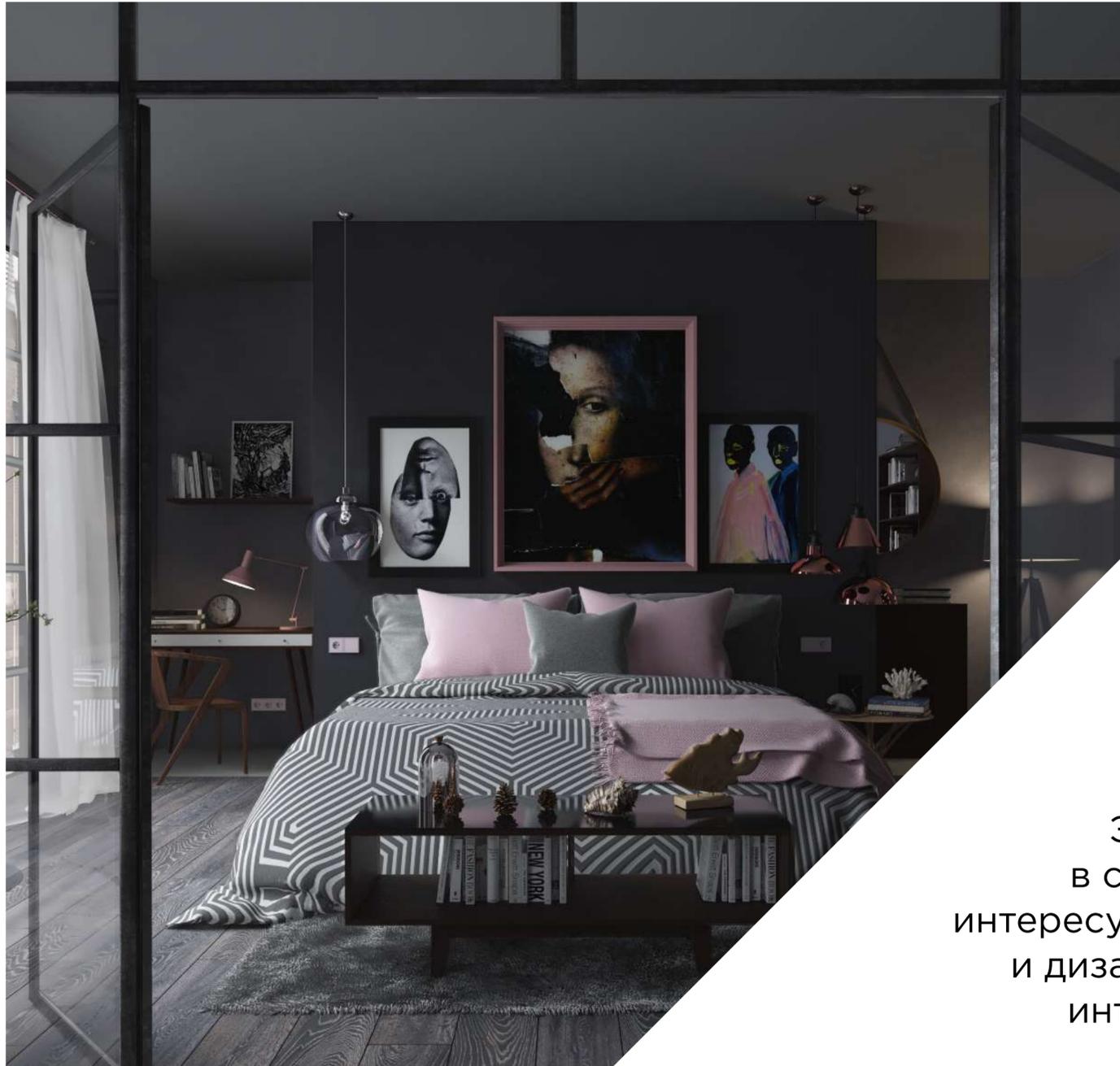
SCHOOL SECTION

отдельный раздел на сайте INTERIOR.RU с историей культовых в дизайне вещей, тематическими подборками в формате Edutainment

COMMUNITY

специальное сообщество с портфолио дизайнеров и архитекторов, а также авторские блоги профессионалов индустрии

DL PRO WORLD SP Продукт в разработке AL UMAGAZINE Перейти к продукту CODE COMM



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

260 000

ПОДПИСЧИКОВ



INTERIOR.RU SOCIAL

Это растущее сообщество в социальных сетях, которое интересуется трендами интерьера и дизайна и активно использует интерактивные форматы для получения информации.

165 000

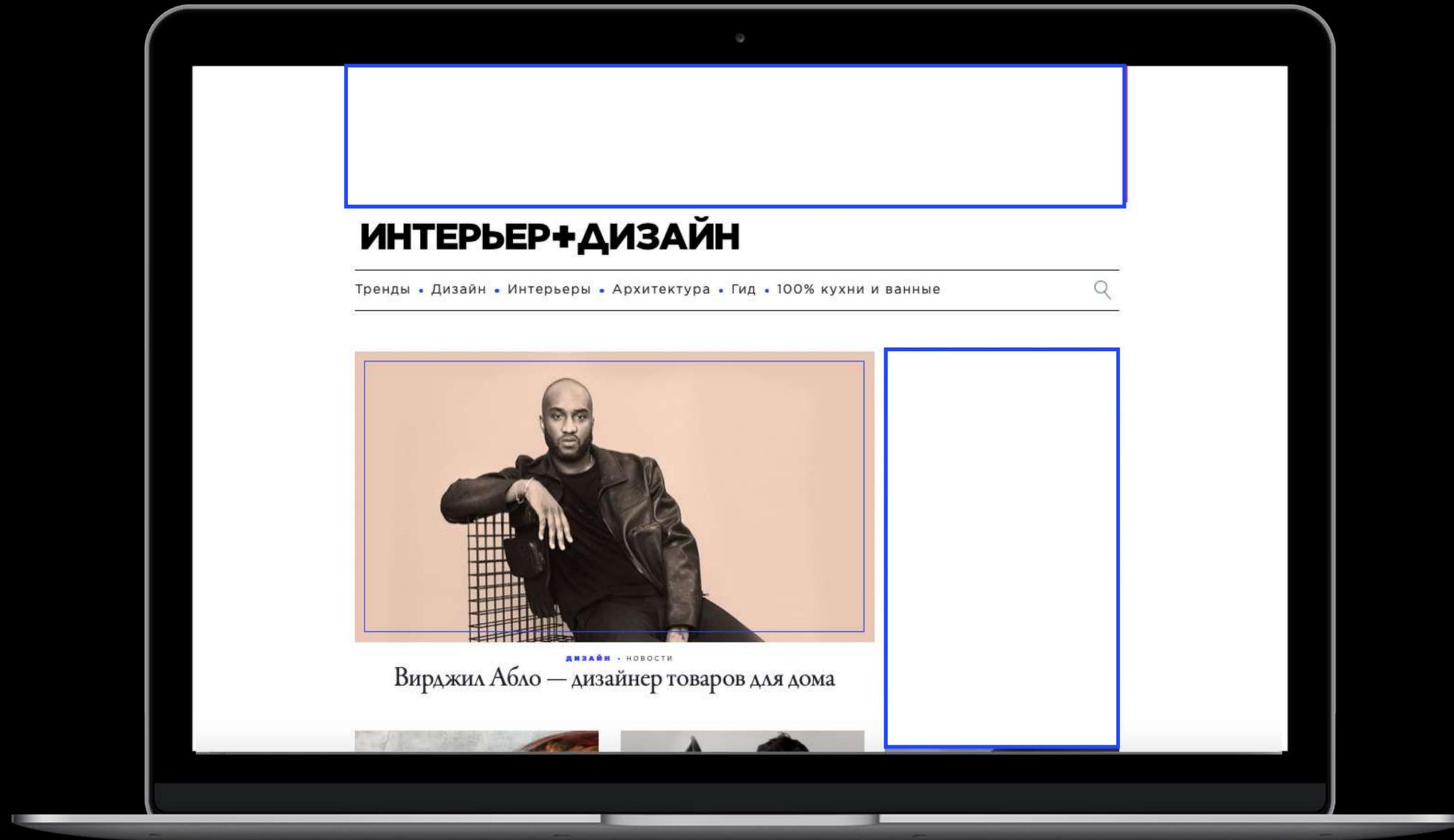
средний охват постов
Facebook в день

264 000

средний охват постов
в Instagram за неделю

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ





Медийная реклама

Topline 1000x250

Middleline 1000x250

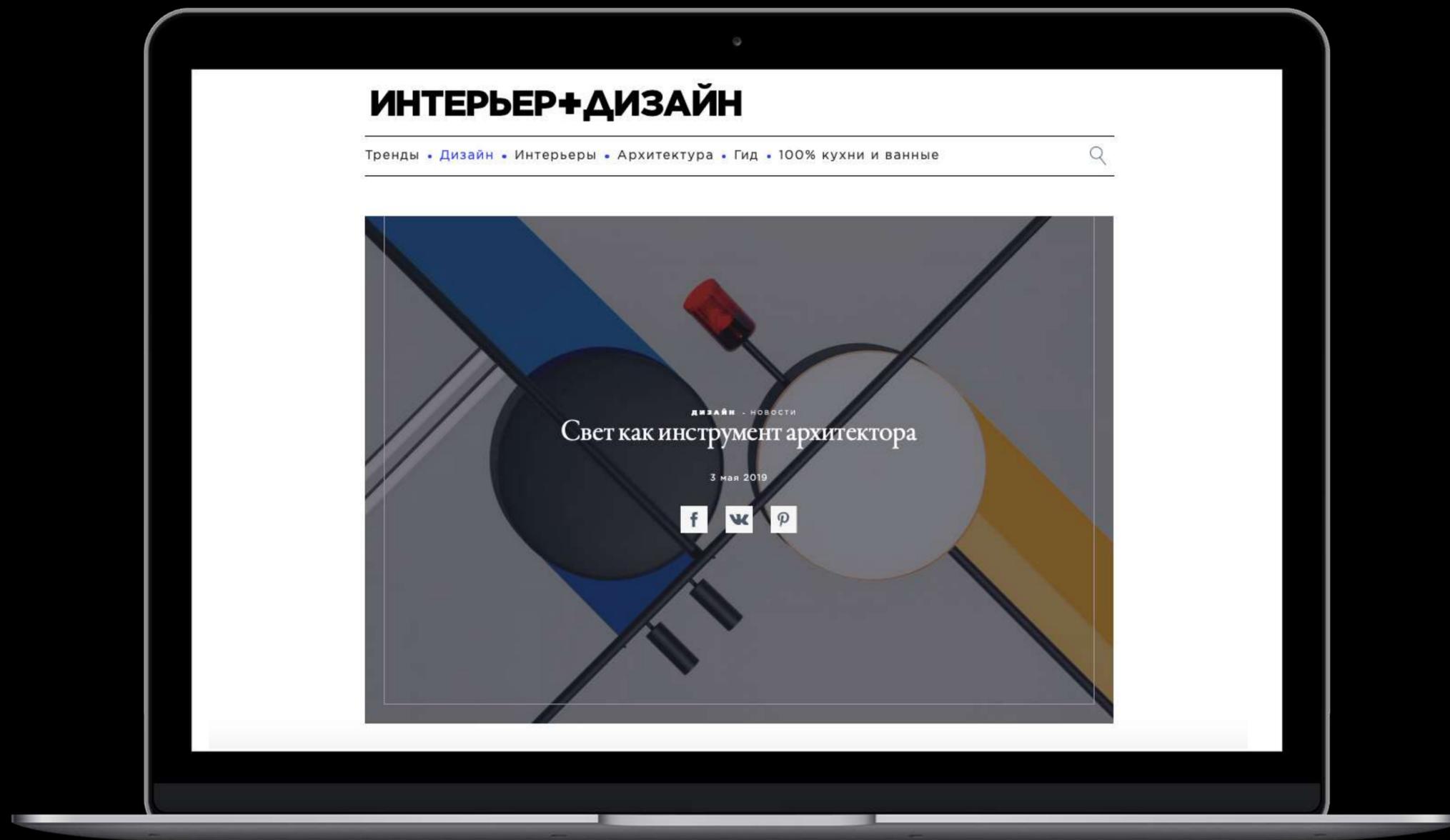
Bottomline 1000x250

Второй экран 300x600

Mobile Top — 300x250

Mobile Bottom — 300x250

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



Нативный материал

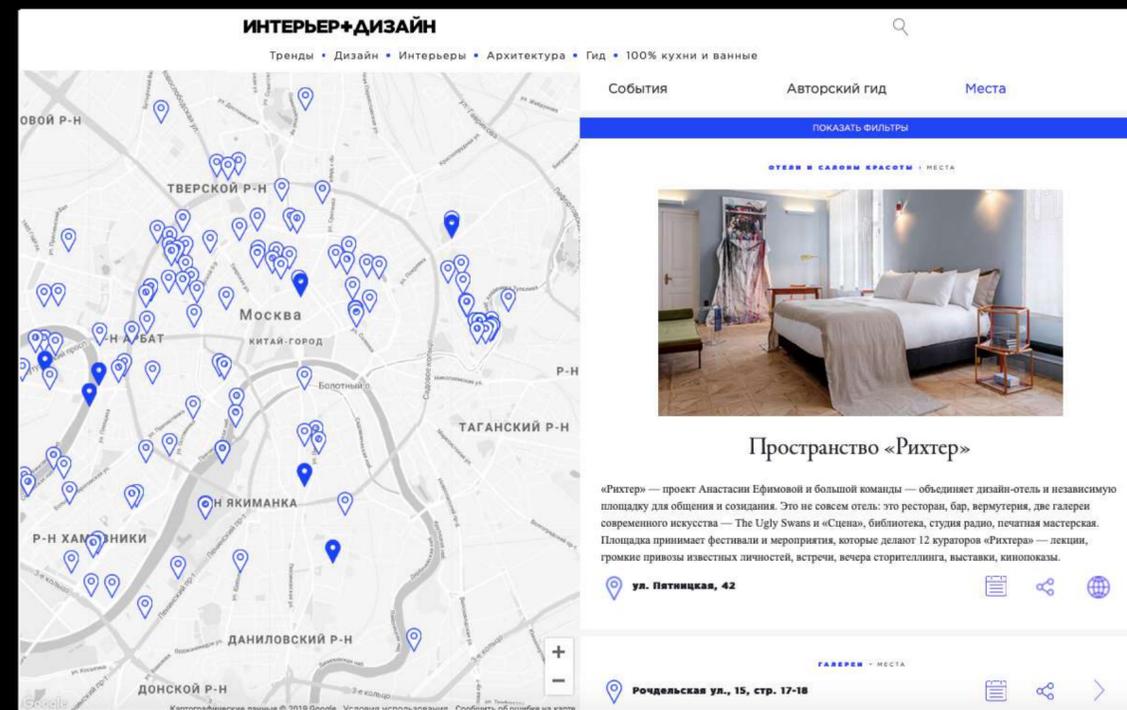
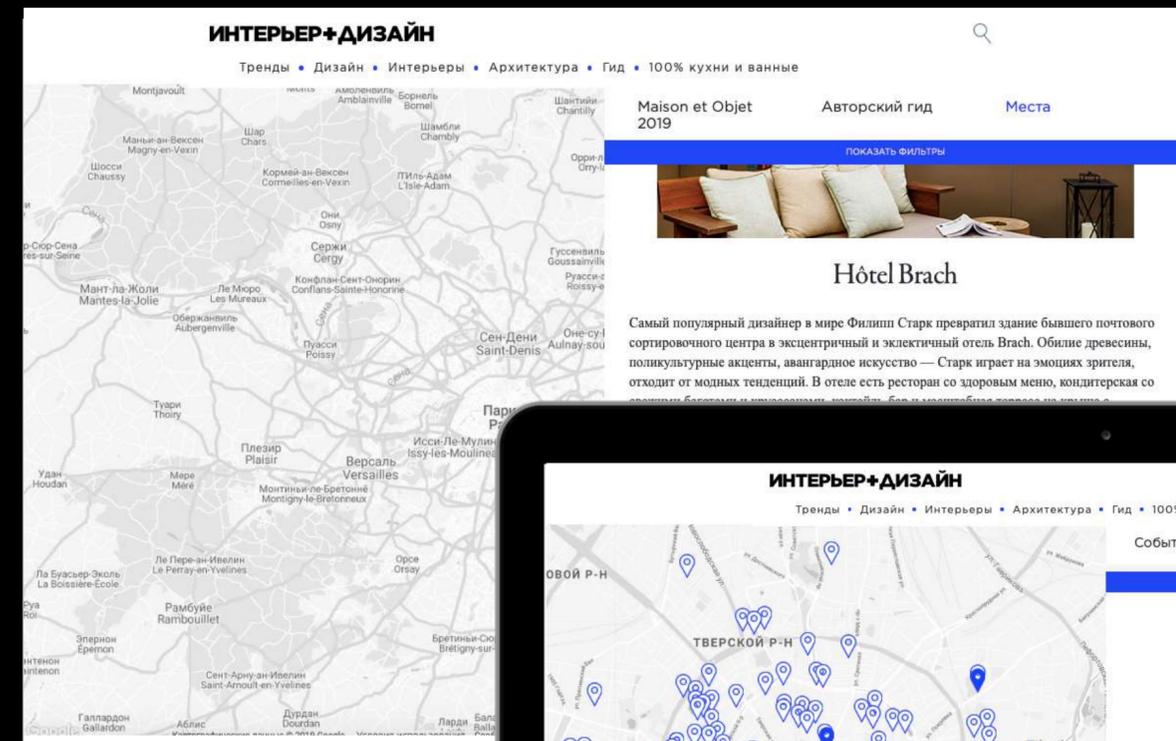
рекламный материал, написанный в нативной редакционной стилистике

Форматы:

- Нативная статья в редакционной верстке
- Мультимедийный материал в интерактивной верстке
- Карточки
- Тест
- Шоппинг

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу

Пример: <https://www.interior.ru/design/event/6155-svet-kak-instrument-arkhitektora.html>



Спонсорский контент

интеграция бренда в проекты и разделы сайта interior.ru. Партнерские материалы и брендинг разделов «Дизайн» и «Гид».

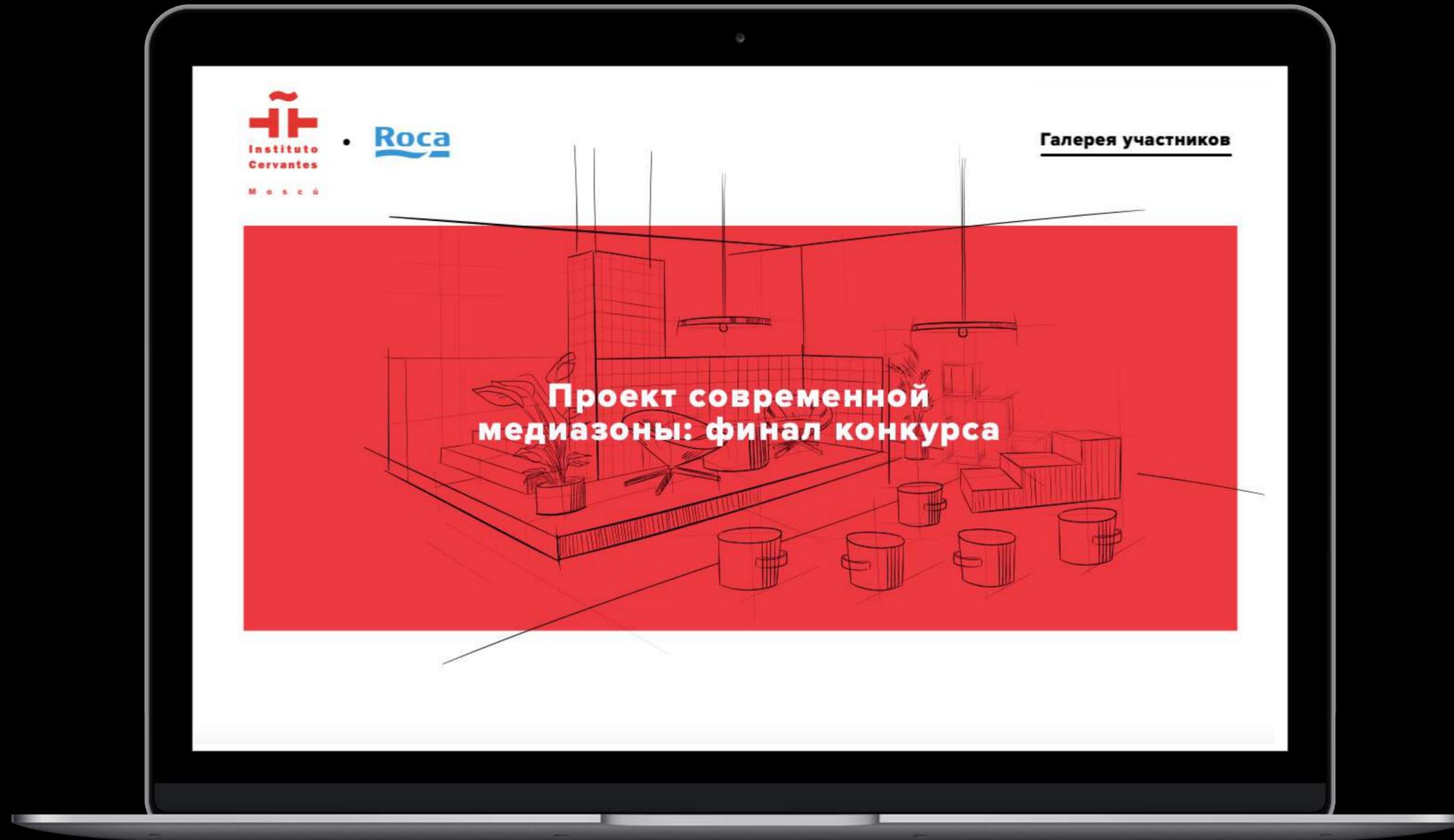
Пример

<https://www.interior.ru/guide/paris#guide-unit-464>

<https://www.interior.ru/guide/moskva>

<https://www.interior.ru/guide/milan#guide-unit-4>

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



Спецпроект

Спецпроект на INTERIOR.RU и в соцсетях ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

Нативный спецпроект, который редакция прорабатывает под бренд и кампанию с использованием нестандартных механик и форматов.

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



Самостоятельный проект только для Social:

Проект создается креативным отделом ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН и не привязан к материалу на сайте. Такой тип спецпроекта предполагает анализ специфики бренда и формирование максимально эффективных вариантов его интеграции в digital-пространство ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН



II.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

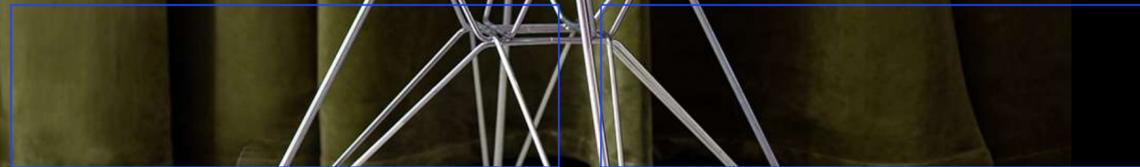
Проект 360°

Масштабный спецпроект,
который задействует все
основные инструменты
ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН

ОНЛАЙН (СПЕЦПРОЕКТ,
МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА)

SoMe

ОФЛАЙН





RUSSIAN PROJECT

Ежегодная премия INTERIOR.RU посвящена лучшим российским проектам в сфере дизайна и интерьера. Победителей выбирают в нескольких номинациях — **ARCH, TECHNO, FASHION, ART, DESIGN, INTERIOR** — по результатам двухэтапного голосования.

ОХВАТ:

INTERIOR.RU (ОНЛАЙН):
350 000

SOCIAL MEDIA
1 500 000

ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН (ПРИНТ)
200 000

RUSSIAN PROJECT



6 номинаций

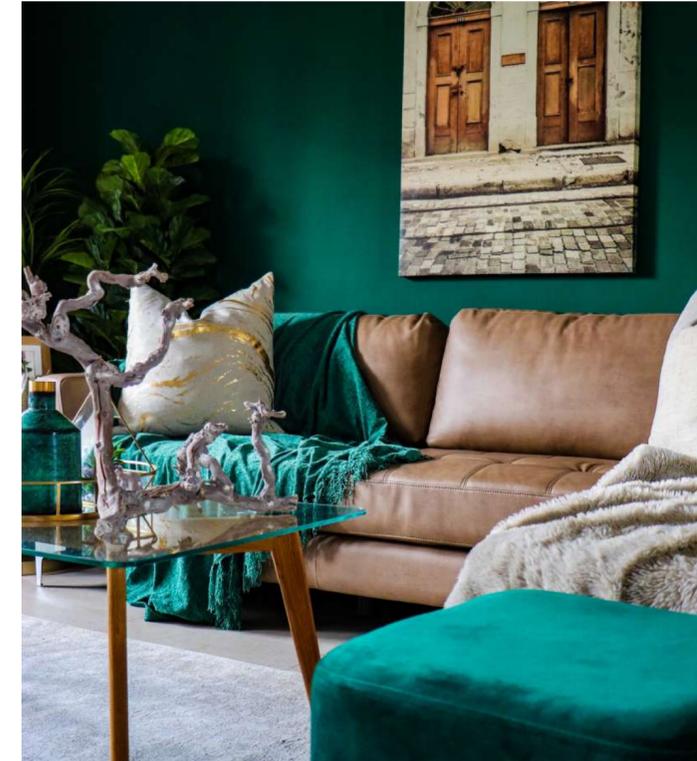
15 подноминаций

Международное жюри

300 работ российских авторов

Новые звезды дизайна

Церемония награждения в феврале 2020



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Редакция ИНТЕРЬЕР+ДИЗАЙН номинирует лучшие проекты года только российских авторов и открывает народное голосование. Любой автор может отправить свой проект в редакцию и стать участником long-list. По итогам голосования формируется short-list, который оценивает международное жюри — профессионалы индустрии. Их решение объявляется на специальном мероприятии на 450 человек.

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ

НОЯБРЬ 2019

**ЗАПУСК LONG-LIST НОМИНАНТОВ И
ГОЛОСОВАНИЕ НА САЙТЕ INTERIOR.RU.**

ФЕВРАЛЬ 2020

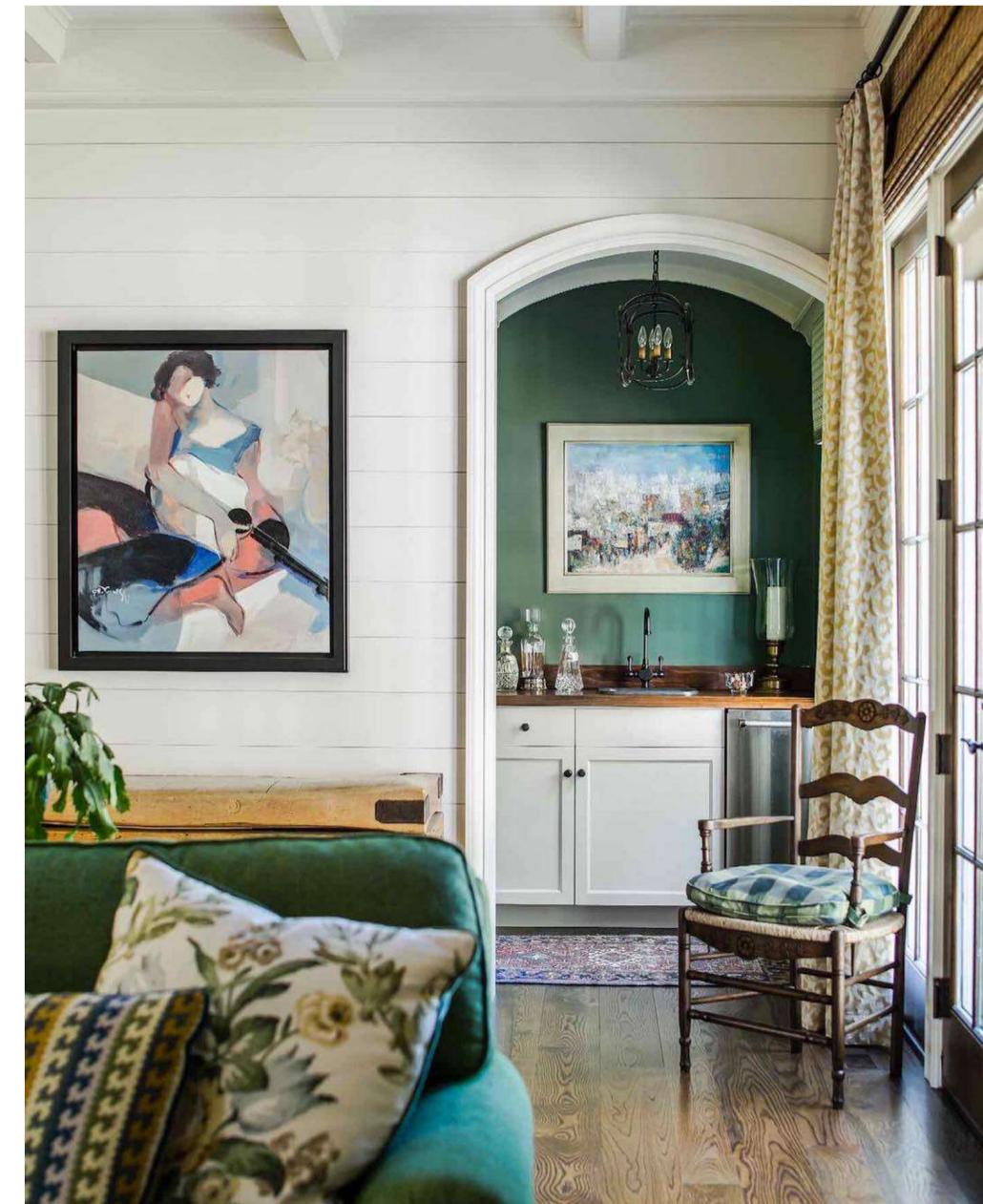
**ПУБЛИКАЦИЯ SHORT-LIST
НА САЙТЕ INTERIOR.RU**

ФЕВРАЛЬ 2020

**ОБЪЯВЛЕНИЕ
ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

ФЕВРАЛЬ 2020

**НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ —
коктейль, специальное мероприятие с приглашенными
гостями (450 чел) из всех 6 дисциплин**





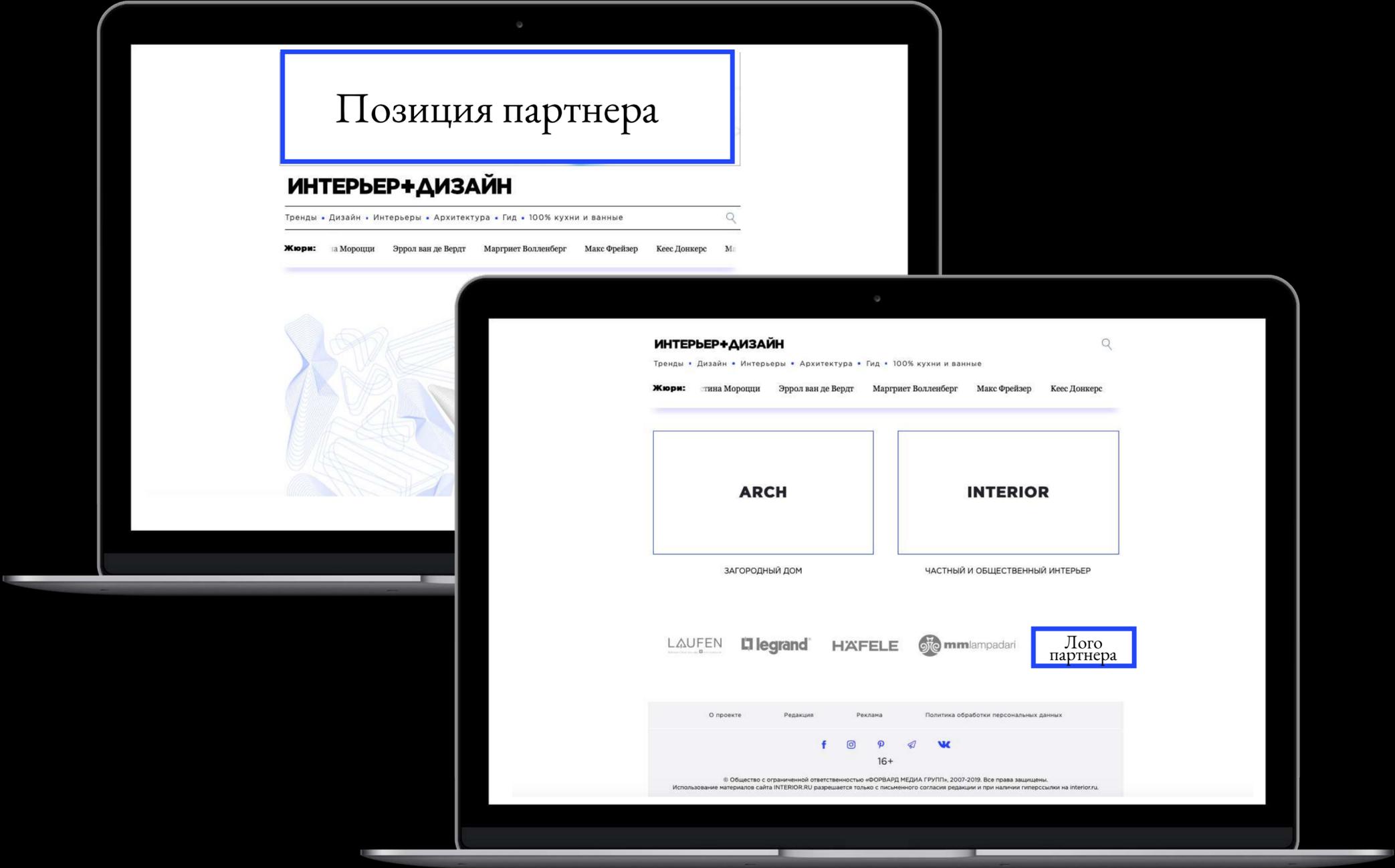
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Офлайн

- 1) Интеграция партнера на площадку — поп-ап, интерактив с гостями, логотип
- 2) Специальная номинация от партнера проекта

*Для партнеров предлагаются специальные пакеты для размещения, состоящие из нескольких опций. Стоимости и количество интеграций предоставляется по запросу.



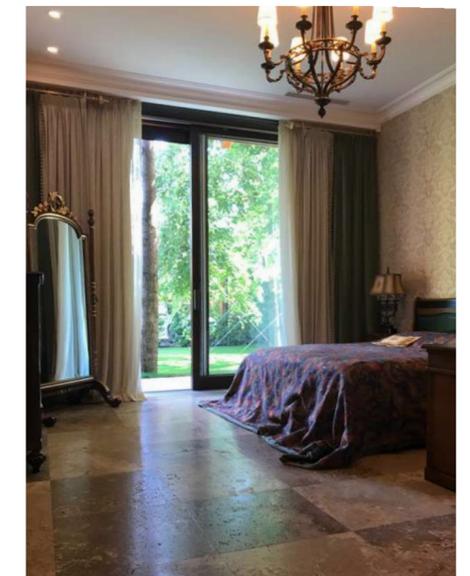
Онлайн

- 1) Спонсорство проекта — поддержка в соцсетях и материалах, посвященных премии
- 2) Брендирование страницы и разделов премии
- 3) Новости о продуктах партнера.

*Для партнеров предлагаются специальные пакеты для размещения, состоящие из нескольких опций. Стоимости и количество интеграций предоставляется по запросу.

100 ЛЕТ ЕВРОПЕЙСКОГО ДИЗАЙНА

Проект «100 Лет Европейского Дизайна» — онлайн платформа и выставка в Центре моды и дизайна музея декоративного искусства с экспозицией из 50 культовых объектов европейского дизайна и коллекционного дизайна, отобранного кураторами частных галерей





100 ЛЕТ ЕВРОПЕЙСКОГО ДИЗАЙНА

— ЭТО

Образовательная программа

лекции экспертов индустрии,
мастер-классы

Специальные мероприятия

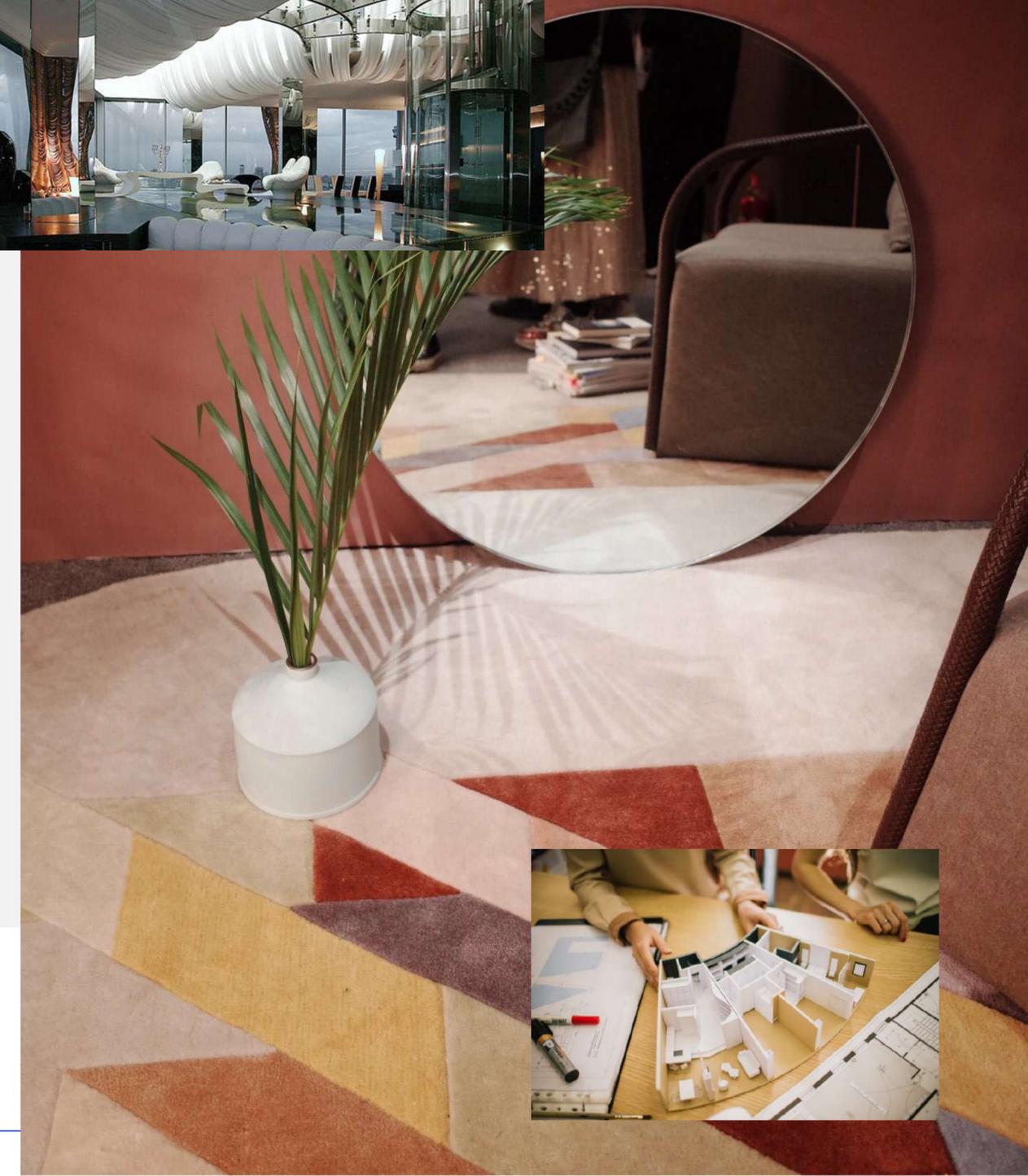
закрытые ужины, образовательные
лекции и иммерсивные спектакли
в период выставки

Участники

партнерами выставки выступят
бренды-иконы дизайна, именитые
галереи коллекционного дизайна,
школы дизайна, аукционные дома

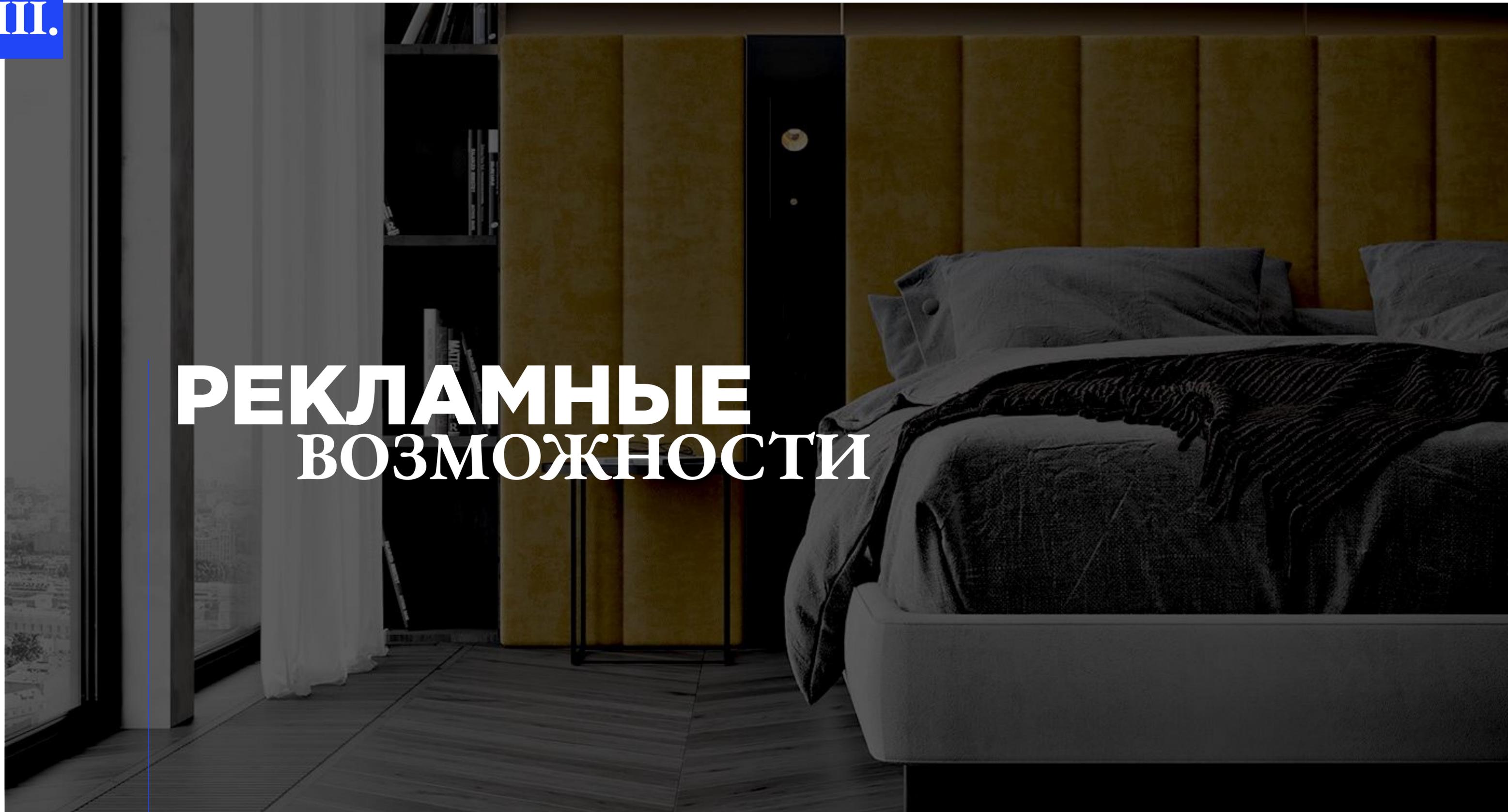
Digital

Специальный раздел про
премию на сайте INTERIOR.RU



III.

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ





Онлайн

- 1) Спонсорство проекта — поддержка в соцсетях и материалах, посвященных премии
- 2) Брендинг страницы выставки
- 3) Спецпроекты для партнера в рамках выставки

Офлайн

- 1) Размещение лого на press wall
- 2) Брендинг билетов, биллбордов
- 3) Поп-ап спонсора на выставке
- 4) Специальные мероприятия бренда на площадке

*Актуальная стоимость указана в прайс-листе или высылается по запросу



СПАСИБО

• 2019 •