

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТА ДЛЯ КОНКУРСА
«ВАННАЯ КОМНАТА КАК ЭКО-ПРОСТРАНСТВО»**



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ НА РАЗРАБОТКУ ПРОЕКТА ДЛЯ КОНКУРСА «ВАННАЯ КОМНАТА КАК ЭКО-ПРОСТРАНСТВО»

Дизайн по принципам устойчивого развития — один из важнейших трендов 2020 года, новой декады и будущего. Проект I+D, hansgrohe и ASKO — компаний, разделяющих философию экологичности, — это возможность для дизайнеров продемонстрировать прогрессивное видение интерьера, пожалуй, самого функционального пространства любого дома — ванной комнаты, а именно — сделать так, чтобы эта зона сосуществовала в гармонии с окружающей средой.

В рамках нашего конкурса нужно разработать дизайн ванной комнаты в соответствии с эко-трендами и используя предметы из новых эко-коллекций hansgrohe и ASKO. Победители получат возможность посетить инновационное производство hansgrohe в Германии, а также побороться за другие ценные призы.



ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ

- Концепция проекта должна отвечать принципам экологичности и устойчивого развития. Для вашего вдохновения мы подобрали несколько познавательных материалов об эко-интерьерах:
 - 8 советов для эко-интерьеров
 - Чистый дом: 5 идей
- Дизайн-проект выполняется в формате 3D-визуализации.
- Дизайн-проект подразумевает изображение санузла любых параметров с обязательным включением предметов техники брендов hansgrohe и ASKO из эко-коллекций.
- Участник должен прислать краткое описание идеи проекта.
- Участник должен прислать свой портрет в разрешении 1:1, в формате jpg/png.
- От одного участника — не более 3 работ.



ИНТЕГРАЦИЯ БРЕНДОВ В ПРОЕКТ

В макетах необходимо использовать технику Hansgrohe и Asko из нашей выборки. Это обязательное условие участия. Ниже представлены коллекции, которые нужно использовать в дизайн-проектах. Также здесь вы найдете ссылки на скачивание моделей для ваших концептов.

Продукты hansgrohe в цветах FinishPlus

Интерьер по вашим законам: каждая деталь ванной комнаты — в индивидуальных цветовых решениях. Теперь в особых покрытиях FinishPlus доступны некоторые модели смесителей и душей, например из коллекции Metropol. Благодаря технологии EcoSmart, смесители для раковины hansgrohe расходуют не более 5 литров воды в минуту.

Ссылки на 3D-модели коллекций, доступных в цветах FinshPlus:

Metropol
Talis E
Душевая программа

Больше о программе.

Новая душевая коллекция hansgrohe Rainfinity

Минимализм — капля за каплей. Ванная комната станет вашей зоной комфорта и отражением тонкого вкуса. Это не только эстетично, но и экологично: инновационные форсунки PowderRain душей Rainfinity позволяет снизить расход воды на 30%.

Ссылка на 3D-модели.

Больше о коллекции.

Домашняя прачечная ASKO

Профессиональная забота о вашей одежде не выходя из дома. Система ухода полного цикла теперь занимает площадь менее одного квадратного метра. ASKO — единственный в мире бренд, чьи стиральные машины обладают эко-лейблом SWAN. Это сертификат качества в странах Скандинавии, который получают самые экологичные продукты.

Ссылки на 3D-модели:

в цвете “нержавеющая сталь”:
— стиральная машина
— гладильная доска
— сушильная машина
— сушильный шкаф

в белом цвете:
— стиральная машина
— корзина для белья
— сушильная машина
— сушильный шкаф

Больше о коллекции.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ С РЕНДЕРАМИ/ЭСКИЗАМИ

- Работы принимаются в **формате jpg/png**.
- Каждая работа предоставляется в двух размерах: **900x520 и 1780x1020**.
- **Вес файла** не должен превышать **2 Мб**.
- Юридические правила участия в конкурсе доступны по ссылке.



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ С РЕНДЕРАМИ/ЭСКИЗАМИ

Смотр работ участников и выбор победителей проводится в два этапа: народное голосование на сайте I+D, затем — выбор победителей профессиональным жюри — экспертами в дизайне.

В конкурсе — три призовых места и три победителя, по одному на каждое место.

1 место — поездка в Германию и стиральная машина ASKO.

2 и 3 место — ручные души hansgrohe Rainfinity, призы от ASKO — фартуки Vika Gazinskaya и книга «Рецепт за портрет».



hansgrohe

INTERIOR+DESIGN

ASKO

СПАСИБО

