

УТВЕРЖДАЮ

«__» _____ 2020 года

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
КОНКУРСА НА ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ
В РАМКАХ КОНКУРСА “ВАННАЯ КОМНАТА КАК ЭКО-ПРОСТРАНСТВО”

(далее по тексту – «Правила»)

1. РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1.** Конкурс на лучший проект проводится в рамках конкурса «Ванная комната как эко-пространство» (далее – «**Конкурс**»). Целью проведения Конкурса является выявление мнения аудитории читателей журнала “Интерьер+Дизайн” для определения проектов, достойных быть победителями в Конкурсе. Конкурс проводится среди читателей журнала “Интерьер+Дизайн” и пользователей интернет-сайта www.interior.ru (далее – «**Сайт**»).

Участниками Конкурса могут стать дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет (далее – «**Участники**»). К участию не допускаются сотрудники Организатора, их родственники и аффилированные лица.

Организатором Конкурса на лучший проект является ООО «Форвард Медиа Групп» — издатель журнала “Интерьер+Дизайн” (ранее и далее – «**Организатор**»), ИНН 7703630545, ОГРН 5077746455947, адрес: 123022, Москва г., Рочдельская ул., д.15, стр.10.

Инициаторами Конкурса являются ООО «Горенье БТ», ИНН 7704722037, ОГРН 1097746095875, адрес 119180, г. Москва, Якиманская набережная, д. 4, стр. 1 (далее – «**Инициатор 1**») и ООО «Хансгроэ», ИНН 7704661151, ОГРН 1077759949464, адрес Москва, Семеновская площадь, дом 1А, этаж 21, офис пом. 1-9 (далее – «**Инициатор 2**»).

Дарителем призов по пп.1.2.3, 1.2.4 настоящих Правил является производитель брендов hansgrohe и AXOR - Хансгроэ СЕ, общество, зарегистрированное по законодательству ФРГ с регистрационным номером HRB 480945, находящееся по адресу ФРГ, г. Шильтах, Ауштрассе 5-9, 77761 (далее – «**Даритель**»). Инициатор 2, являясь аффилированным лицом Дарителя, гарантирует Организатору Конкурса и его участникам вручение указанных в пп.1.2.3, 1.2.4 настоящих Правил призов. В случае невыполнения Дарителем обязательства по вручению указанных призов, Инициатор 2 обязуется вручить данные призы за свой счет победителям соответствующих мест. Данная гарантия предоставляется Инициатором 2 Организатору по смыслу ст. 431.2 ГК РФ.

Территорией проведения Конкурса является Российская Федерация.

Срок проведения Конкурса - с 05 октября 2020 года по 05 декабря 2020 года.

Предмет Конкурса – Дизайн-концепт ванной комнаты с постирочной зоной, соответствующий требованиям, изложенным в Приложении №1 к настоящим Правилам (ранее и далее по тексту – «**работа**»).

По условиям Конкурса победитель Конкурса предоставляет каждому Инициатору право использования своей работы на условиях исключительной лицензии в объеме, указанном ниже. Принимая участие в Конкурсе, каждый Участник Конкурса выражает согласие на безвозмездное предоставление права использования своей работы каждым Инициатором Конкурса следующим способом: практическая реализация работы в случае, если Участник станет Победителем Конкурса.

Данное право предоставляется с момента публикации информации о Победителе на сайте Организатора и действует на территории Российской Федерации в течение 3 (трех) лет.

1.2. Победители Конкурса определяются 05.12.2020 г. в порядке, изложенном в настоящих Правилах. Информация о Победителях Конкурса размещается Организатором на Сайте 05.12.2020 г.

Каждому Победителю будет предоставлена следующая награда (приз):

- 1.2.1.** Стиральная машина ASKO за первое место - вручается Организатором, конкретная модель стиральной машины определяется Организатором конкурса из линейки стиральных машин ASKO, представленной на сайте <https://www.askorus.ru/laundry/home-laundry>.
- 1.2.2.** Фартук от дизайнера Вики Газинской и книга Е.Колдуновой и В. Клесова «Рецепт за портрет» за второе и третье места - вручаются Инициатором 1
- 1.2.3.** Поездка в Германию за первое место (в течение 2021 года, в случае невозможности осуществления организации поездки в указанный период по причине эпидемиологической ситуации в РФ, организация поездки переносится на период после прекращения указанной причины): Авиаперелет эконом-классом авиакомпанией по выбору Дарителя Москва – Франкфурт на Майне (точный город прибытия определяется при организации поездки) – Москва (билеты обмену не подлежат), проживание в 4 * отеле с 3-х разовым питанием (размещение в месте по выбору Дарителя), трансферы Франкфурт На Майне (или другой город в зависимости от места прибытия) - Шильтах (или другой город в зависимости от места нахождения отеля) - Франкфурт На Майне (или другой город в зависимости от места вылета), посещение штаб-квартиры Hansgrohe SE в г. Шильтах – вручается Дарителем.
- 1.2.4.** Ручные души Rainfinity за второе и третье места, модель приза указана на сайте <https://www.hansgrohe.ru/article/detail--26865700> - вручаются Дарителем.

1.3. Победители Конкурса могут получить Призы, указанные в п. 1.2.1, 1.2.2 настоящих Правил в период с 06.12.2020 г. по 30.12.2020 г. по адресу: г. Москва, ул. Рочдельская, д. 15, строение 10 в будние дни с 12.00 до 18.00 часов (МСК). Контактный телефон: 8 (499) 653-83-83.

Победители Конкурса могут получить Призы, указанные в п. 1.2.3, 1.2.4 настоящих Правил в период с 06.12.2020 г. по 30.12.2020 г. по адресу: г. Москва, Семеновская площадь 1А, БЦ "Соколиная гора", 21 этаж, в будние дни с 12.00 до 18.00 часов (МСК). Контактный телефон: 8 (499) 647-07-35.

1.4. На момент передачи Победителям Конкурса Призы находятся в надлежащем состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Обязательства Организатора и Инициаторов относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными заводами изготовителями/организациями, оказывающими соответствующие услуги по гарантии. Организатор и Инициаторы Конкурса не несут ответственности в случае невозможности использования обладателем Приза. Организатор и Инициаторы Конкурса не несут никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) обладателю Приза, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока использования Приза.

1.5.

1.6. Организатор и Инициаторы Конкурса вправе не производить выплату денежного эквивалента Призов, не производить замену Приза. Соглашаясь с настоящими Правилами, Участник конкурса ознакомлен с данным правом Организатора и Инициатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, каждый Победитель выражает согласие на безвозмездное использование каждым из Инициаторов и/или Организатором своей работы путем ее воспроизведения, публичного показа, доведения до всеобщего сведения.

1.7. Общие права и обязанности Участников:

1.7.1. Участники имеют право:

- знакомиться с Правилами Конкурса, размещенными на Сайте;
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- направлять материалы для участия в Конкурсе в надлежащем качестве, согласно требованиям, которые предъявляет Организатор;
- получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса.

- отказаться от Приза в момент вручения, при этом Организатор и Инициатор не несут ответственности за расходы Участника, произведенные последним в ходе участия в Конкурсе.

1.7.2. Обязанности и ответственность Участника:

- согласившись с участием в Конкурсе, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил Конкурса;
- соблюдать законодательство Российской Федерации, в частности не нарушать права и интересы третьих лиц, включая интеллектуальные права третьих лиц. Участник несет полную ответственность за нарушение прав третьих лиц.
- Участник понимает и подтверждает, что со стоимости полученных Призов, превышающей 4000 (четыре тысячи) рублей в год, он обязан уплатить НДФЛ в размере 35% от стоимости такого Приза в бюджет РФ и указать стоимость полученных Призов в декларации о доходах за год, в котором получен Приз.
- Победитель обязуется не позднее даты получения Приза предоставить паспортные данные, ИНН и СНИЛС Инициатору и Организатору конкурса в целях оформления справок 2НДФЛ.

1.8. Общие права и обязанности Организатора Конкурса

1.8.1. Организатор обязан:

- провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

1.8.2. Права и ответственность Организатора:

- Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим законодательством РФ;
- Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и/или энергетических сетях, в том числе, но не ограничиваясь, мобильных смс-сервисах, сетях Сайта, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Сайта, а также обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам Конкурса в подобных случаях;
- Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе на любом этапе проведения Конкурса, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Конкурса пытается изменить результаты голосования посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в Правилах проведения Конкурса;
- Организатор не несет ответственности за ход голосования, не имеет права изменять количество голосов Участников или каким-либо иным образом влиять на результаты голосования;
- в случаях, если по каким-то техническим либо другим, не зависящим от Организатора, причинам будет ограничена работоспособность мобильных смс-сервисов, и/или компьютерной системы Сайта либо возникнут подозрения в наличии факта мошенничества в ходе Конкурса, Организатор имеет право пересмотреть сроки проведения Конкурса, включая немедленное прекращение Конкурса;
- Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие участия в Конкурсе;
- Организатор имеет право отказать любому из Победителей в утверждении работы в Конкурсе и победе в Конкурсе, если Участник предоставил о себе недостоверную информацию или каким-либо иным образом нарушил правила проведения Конкурса, и вручить приз другому Участнику;
- Организатор вправе отказать любому из Победителей в утверждении работы в Конкурсе

и победе в Конкурсе, если Участник не предоставил своих паспортных данных и почтового адреса и/или контактного телефона и/или не ответил на телефонные звонки в течение дня извещения или электронное письмо Организатора в течение 2 (Двух) рабочих дней с даты его отправки.

1.9. Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения, хранении и выдаче призов:

- Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте;
- в случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте;
- полная информация о деталях и условиях Конкурса будет предоставлена в распоряжение Участников по телефону + 7 (495) 6538383 по рабочим дням с понедельника по пятницу с 11.00 часов до 19.00 часов по московскому времени;
- Победители Конкурса не имеют права передавать свои права согласно настоящим Правилам Конкурса третьим лицам.

1.10. Персональные данные Участников Конкурса

В целях идентификации Участников Конкурса Участники предоставляют Организатору, Дарителю и Инициаторам конкурса право посредством анкетирования и сбора данных, предоставленных ими при отправке смс -сообщений или регистрации на Сайте, собирать свои личные данные, в том числе содержащиеся в общегражданском паспорте либо иных документах, подтверждающих личность. При этом Участники подтверждают свое согласие на размещение на Сайте Организатора Конкурса и Инициатора Конкурса, а также в журналах “Интерьер+Дизайн” следующей информации о себе: ФИО, возраст, место жительства.

Персональные данные об Участниках Конкурса (телефон, дата рождения, адрес электронной почты и т.п.) могут быть использованы третьими лицами только с согласия Участника Конкурса, но Организатор оставляет за собой право отправлять Участнику сервисные, технические или иные сообщения на адрес электронной почты Участника.

Принимая участие в Конкурсе, Участники Конкурса предоставляют Организатору и Инициаторам Конкурса безотзывное право на публичное объявление фамилий, имен, отчеств и города проживания Победителей Конкурса.

Для выполнения обязательств по вручению призов Победителям Конкурса Инициаторы Конкурса, Даритель и Организатор вправе требовать от Победителей предоставления дополнительной информации (подписанный акт о вручении приза, читаемая копия паспорта (первый разворот и адрес регистрации), копия свидетельства ИНН, копия/скан СНИЛС и иные необходимые сведения), предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий, а также контактных данных для связи (телефон, адрес электронной почты и т.п.). Полный или частичный отказ в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Инициатора, Дарителя и/или Организатора Конкурса от обязательств по вручению Призов. Участник дает согласие на использование, публикацию своих фотографических образов на Сайте Организатора Конкурса и Инициаторов Конкурса, а также в других средствах массовой информации и/или интернет-ресурсах при анонсировании и публикации отчетных рекламных и редакционных материалов о Конкурсе по версии журнала “Интерьер+Дизайн” в период с 05 октября 2020 года по 05 декабря 2020 года.

Участник подтверждает, что предоставленные им на Конкурс фотографии и изображения, а также фотографии, сделанные Организатором в момент фотосъемки Участника, могут быть использованы Организатором Конкурса и/или Инициаторами Конкурса любыми способами без территориальных, временных и иных ограничений, в том числе в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без выплаты ему какого-либо вознаграждения за это.

2. Раздел 2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ СРЕДИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА ПРИ ОНЛАЙН—ГОЛОСОВАНИИ

2.1. Для участия в Конкурсе Участникам необходимо в период с 05.10.2020 г. 19:00 часов по 26.11.2020 г. 19:00 часов по московскому времени (включительно) подать заявку на участие, заполнив форму

на Сайте.

В период с 16.10.2020 г. 19:00 часов по 30.11.2020 г. 19:00 часов по московскому времени (включительно) на странице Конкурса на Сайте будет проведено открытое голосование.

К участию в Конкурсе не допускаются следующие работы:

- не соответствующие идее Конкурса; и/или
- возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; и/или
- оскорбительные (аморальные), порочащие честь, достоинство или деловую репутацию каких-либо лиц и т.д.; и/или
- пропагандирующие курение, употребление алкоголя и прочих вредных привычек; и/или
- пропагандирующие насилие; и/или
- содержащие изображения известных людей; и/или
- содержащие товарные знаки третьих лиц; и/или
- содержащие текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; и/или
- являющиеся рекламой, в том числе скрытой; и/или
- ссылки на какие-либо интернет-ресурсы; и/или
- имеющие порнографическую и/или эротическую направленность; и/или
- затрагивающие права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание текста без их согласия; и/или
- не соответствующие российскому законодательству, а равно противоречащие нормам морали и нравственности.

2.2. Порядок определения работ для составления шорт-листа среди Участников Конкурса.

По результатам открытого голосования Конкурса из работ Участников, набравших наибольшее количество голосов, 30.11.2020 года до 19:00 часов по московскому времени будет сформирован шорт -лист номинантов.

Работы номинантов из шорт-листа будут оценены членами Жюри, состоящим из сотрудников редакции Организатора и представителями Инициатора, и выбраны два победителя настоящего Конкурса.

Основным критерием оценки Конкурсных работ Участников является наиболее полное соответствие заявленной идее Конкурса и заданию Конкурса, по мнению Жюри Конкурса. Идеей Конкурса является выявление и демонстрация творческой самореализации Участников.

Организатор обязан опубликовать результаты проведения настоящего Конкурса и назвать имена двух победителей Конкурса не позднее 05.12.2020г. 19:00 часов по московскому времени.

Организатор в течение 5 (пяти) рабочих дней (с 10:00 часов до 19:00 часов по московскому времени) после определения Победителей, обязан связаться с Победителями по контактному данным, указанным в форме для участия в Конкурсе.

Каждый Победитель в срок, не превышающий 7 (семи) календарных дней с момента направления Организатором такого сообщения, обязан ответить на сообщение и подтвердить согласие на передачу данных о работе Инициатору и, при необходимости, предоставить дополнительные данные о работе для получения практической возможности реализации работы в соответствии с разделом 1 настоящих Правил.

При этом Участники Конкурса понимают и принимают, что:

- Исключительные права на работу Победителя Конкурса передаются Инициатору 1 и 2 Конкурса в указанном объеме (раздел 1 Правил).
- Участием в Конкурсе они выражают согласие на обнародование своей работы.

2.3. Организатор Конкурса не несет ответственности за любые сбои в работе сотовых операторов и Интернета.

3. Раздел 3. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

- 3.1.** Настоящий Конкурс не является лотереей.
- 3.2.** Участникам Конкурса не может быть выплачен денежный эквивалент стоимости награды.
- 3.3.** Факт участия в Конкурсе означает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами проведения Конкурса, дает свое согласие на обработку своих персональных данных Организатором Конкурса в соответствии с пунктом 1.10. Правил.
- 3.4.** Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
- 3.5.** Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 3.6.** Организатор не несет ответственности в случае:
 - сообщения Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных; о неисполнения/несвоевременного исполнения Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Интернет;
- 3.7.** Участники обязуются не использовать материалы (конкурсные работы), связанные с участием в Конкурсе, для любых коммерческих целей.
- 3.8.** Организатор имеет право изменять Правила проведения Конкурса в любой момент.
- 3.9.** Организатор имеет право осуществлять информационно-рекламную смс и/или e-mail рассылку в отношении рекламных акций по контактам, указанным Участниками при участии в Конкурсе, а Участники, предоставляют Организатору свое согласие на вышеуказанные действия, приняв участие в Конкурсе.
- 3.10.** Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.
- 3.11.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Победители и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.
- 3.12.** УЧАСТВУЯ В КОНКУРСЕ, ВЫ АВТОМАТИЧЕСКИ СОГЛАШАЕТЕСЬ С ТЕМ, ЧТО ВЫ ВНИМАТЕЛЬНО ПРОЧИТАЛИ И ПОНИМАЕТЕ ТЕКСТ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ И БЕЗОГОВОРЧНО СОГЛАШАЕТЕСЬ С УСЛОВИЯМИ И ПОЛОЖЕНИЯМИ ПРАВИЛ БЕЗ КАКИХ - ЛИБО ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ИСКЛЮЧЕНИЙ

**к Правилам проведения Конкурса на лучший проект
в рамках конкурса “Ванная комната как эко-пространство”**

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ УЧАСТНИКА:

1. От одного участника допускается предоставление не более 3 (трех) конкурсных работ.
2. Концепция проекта должна отвечать требованиям экологичности и устойчивого развития.
3. Дизайн-проект должен быть выполнен в формате 3Д визуализации.
4. Дизайн-проект подразумевает изображение санузла любых параметров с обязательным включением предметов техники брендов Hansgrohe и Asko.
5. Участник должен прислать краткое описание идеи проекта.
6. Участник должен прислать свой портрет в разрешении 1:1, в формате jpg/png.

Требования к рендеру/эксизу арт-объекта:

1. Работы необходимо предоставить в формате jpg/png.
2. Каждая работа предоставляется в двух размерах: 900x520 и 1780x1020.
3. Объем файла не должен превышать 2 мб